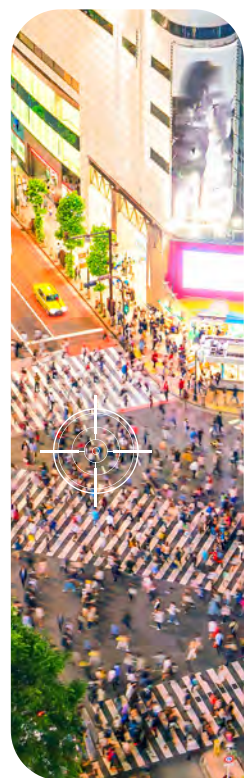




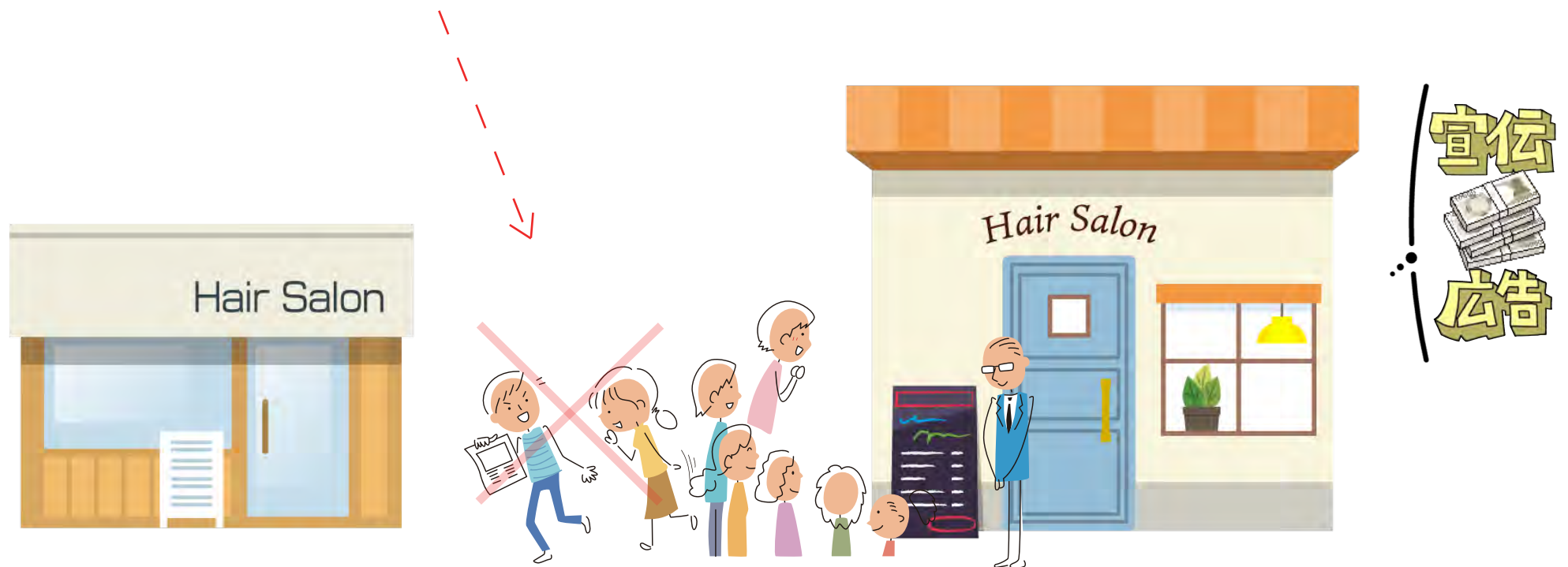
URL targeting

指定サイト閲覧者を特定した広告配信「アドエイム」



あなたの広告を届けるべきユーザーとは？

競合企業・店舗の顧客や検討ユーザー、既に興味のある顧客に直接届けたいと思いませんか？
最も効率的な広告は「競合店の前で自店のチラシ配り」かも。
でも、実際はなかなかモラル的にできませんよね・・・





今回は、そんな広告を実現させる提案です!

URL指定ターゲティングという技術で競合のWEBサイトやSNSを見ているユーザーにあなたの情報をお届けします! バレずにこっそり。WEB広告だから出来るんです!



「アドエイム」なら実現できます。

URLさえあれば、WEBサイト以外に特定SNSページの閲覧者をターゲティング可能!

01 指定URLの閲覧ユーザーを特定

02 性別、年齢層、エリアなどでセグメント



03 あなたの広告をスマホに配信



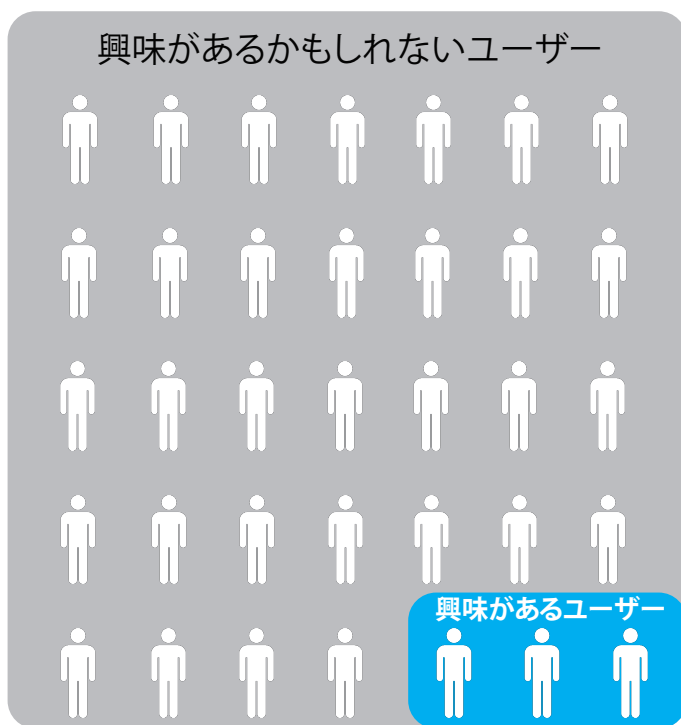
指定URL例



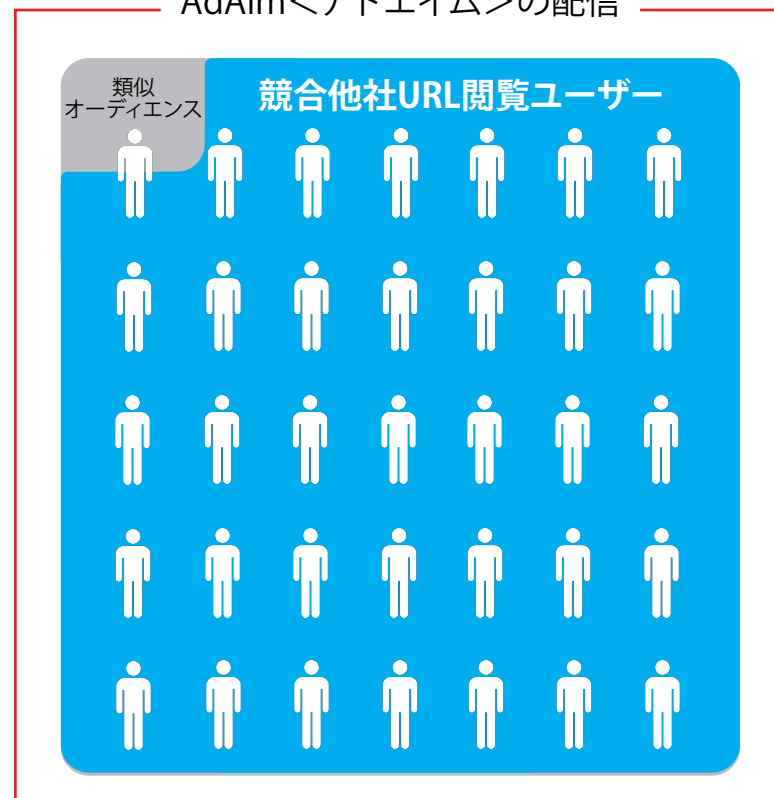
従来のWEB広告との違い

Googleディスプレイ広告を活用し、**指定URLの閲覧者へ広告配信**

一般的な配信



AdAim<アドエイム>の配信



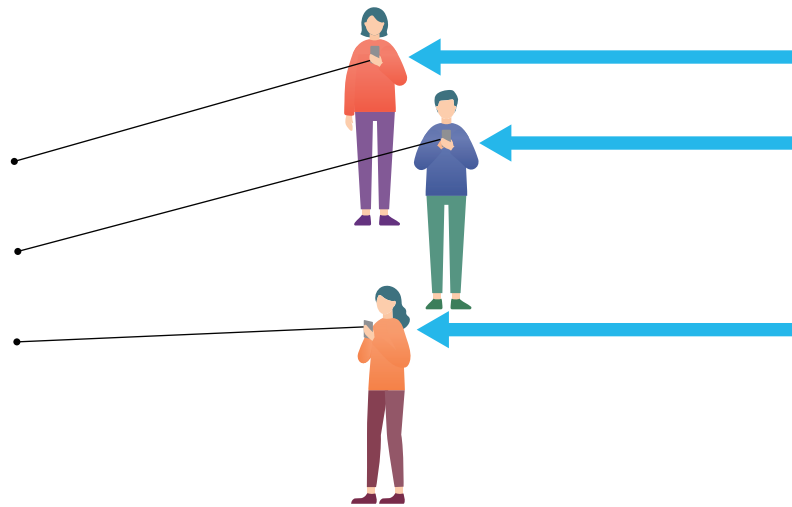
※類似オーディエンスとは、指定サイトに興味関心がありそうなユーザーの事

具体的な流れ

01 競合他社のサイトやSNSなどをリストアップ

02 指定したサイトやSNSの閲覧者を特定

03 特定したユーザーのスマホへ広告配



指定URL例



重要なことは「知ってもらい続けること」

単発のWEB広告



3月



- ・忘れる
- ・検討する時に思い出せない
- ・検索されない

単発の広告では認知獲得に繋がりにくい。

継続的なWEB広告

行動に移す



3月~5月



6月~8月



9月~11月



継続的に広告配信

- ・記憶に残るので思い出す
- ・検討する時に思い出す
- ・気になり検索する

継続的に認知を拡大することにより、**売上に繋がる!**
広告施策全般の**CPA (顧客獲得単価)**を下げる事にも繋がる!
「続けることに大きな意味があります」

他店と差別化

プラットフォームサイト(ホットペッパービューティ、楽天ビューティ)や
MEO対策などで上位表示(競合優位性)させるのって競合も多く、なかなか大変ですよね...



beauty salon platform

next beauty 予算 ¥3,500~
女性に一人でも入りやすい店内！スパイシーな肉料理は誰が食べてもハマる！！行かないや損なお店！



レビュー ★★★★★ JR 新宿駅 北東改札口から徒歩 5 分
休日：年中無休 TEL 03-12×4-5678

月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
6/21	6/22	6/23	6/24	6/25	6/26	6/27	6/28	6/29	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11
○	×	△	○	×	△	○	○	×	×	○	×	×	○	○	×	×	○	×	×	○

jimo studio 予算 ¥4,500~
新宿で中華と言ったら遊！おひとり様から大人数、宴会までOK！



レビュー ★★★★★ JR 新宿駅 ネクスト改札口から徒歩 5 分
休日：年末年始のみ TEL 03-1234-5×78

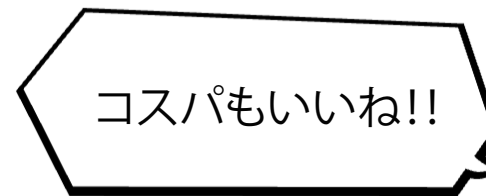
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
6/21	6/22	6/23	6/24	6/25	6/26	6/27	6/28	6/29	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11
×	×	×	×	×	×	×	○	△	△	○	×	×	○	○	×	×	○	×	×	○



差別化が大変



競合店が多い





- 上位表示の競合店舗URL閲覧者へ自店の広告を配信！
- 大手プラットフォームのエリアやジャンルで絞ったURLを指定して相性の良い顧客へ広告配信！

AdAimで**興味のある顧客へ広告配信(競合優位性)**をして他店との差をつけましょう。

広告配信イメージ



集客



販売促進



求人



クーポン

配信内容は多種多様。貴社の経営課題にお役立てください!!

広告入稿方法

01 画像



×

02 テキスト

見出し:生ビール半額祭開催中
説明文:この広告を見た方限定で生ビール半額にて提供!

×

03 URL

遷移先URL:
広告主様のURL (送客先)

ターゲティングURL:
競合WEBサイトやSNSなど「見てほしいユーザーが見ているであろうWEBサイト」のURLを選定。

AdAim配信サポートチームに相談できるので安心

価格設定

	(クリエイティブ プラス) Creative+	(スタンダード) Standard	(トライアル ショート) Trial Short
契約期間	6ヶ月	6ヶ月	3ヶ月
初期設定費 <small>(初期のみ)</small>	¥20,000 (税別)	¥20,000 (税別)	¥30,000 (税別)
サービス基本料/月	¥69,000 (税別)	¥59,000 (税別)	¥59,000 (税別)
広告画像制作	毎月1セットお届け	×	×
目安クリック回数 / 月	1,000回 目安		
目安広告表示回数 /	100,000回 目安		
指定URL数	30		
(オプション) GPS広告/月	¥20,000 (税別)	¥20,000 (税別)	¥30,000 (税別)

- ※お支払方法は銀行振込となります。
- ※ご契約は自動更新となります。ご解約の際は1ヶ月前にご連絡ください。
- ※配信数を保証するものではありません。
- ※配信開始後の広告画像、指定URLの変更は月に1度までとなります。
- ※アナリティクスレポートURLは配信開始から10日間程でお届けいたします。

WEBだけではなく「場所」でも指定可能



指定した場所に「30分以上滞在している」ユーザーへ
広告を配信する可能なGPS配信も提供可能



Thank You

最後まで資料をご覧頂きありがとうございました！

AdAim販売者

株式会社JIMOKURI

ホームページ: <https://www.jimokuri.co.jp/>

お問い合わせ先: adaim@jimokuri.co.jp

代表取締役 瀧渡 晃博

開発・運営

株式会社AkuAs

代表取締役 青木 加知

【過去実績例】

- ・大手家電量販店
- ・大手百貨店
- ・大手高級ホテル
- ・自治体
- ・有名スポーツリーグ
- ・大手外食企業
- ・大手アパレル企業

小規模事業者様から大手上場企業まで
規模も業種も幅広くご利用頂いております。