

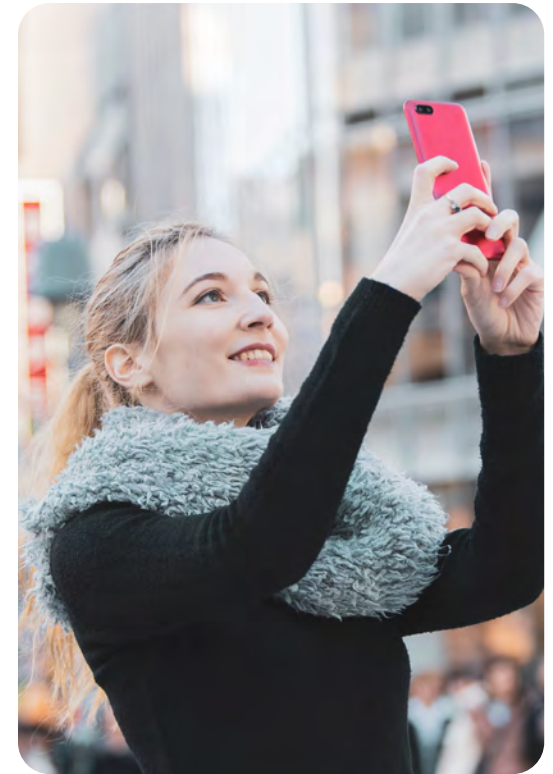


AdAiM **旅マエ** **旅ナカ**

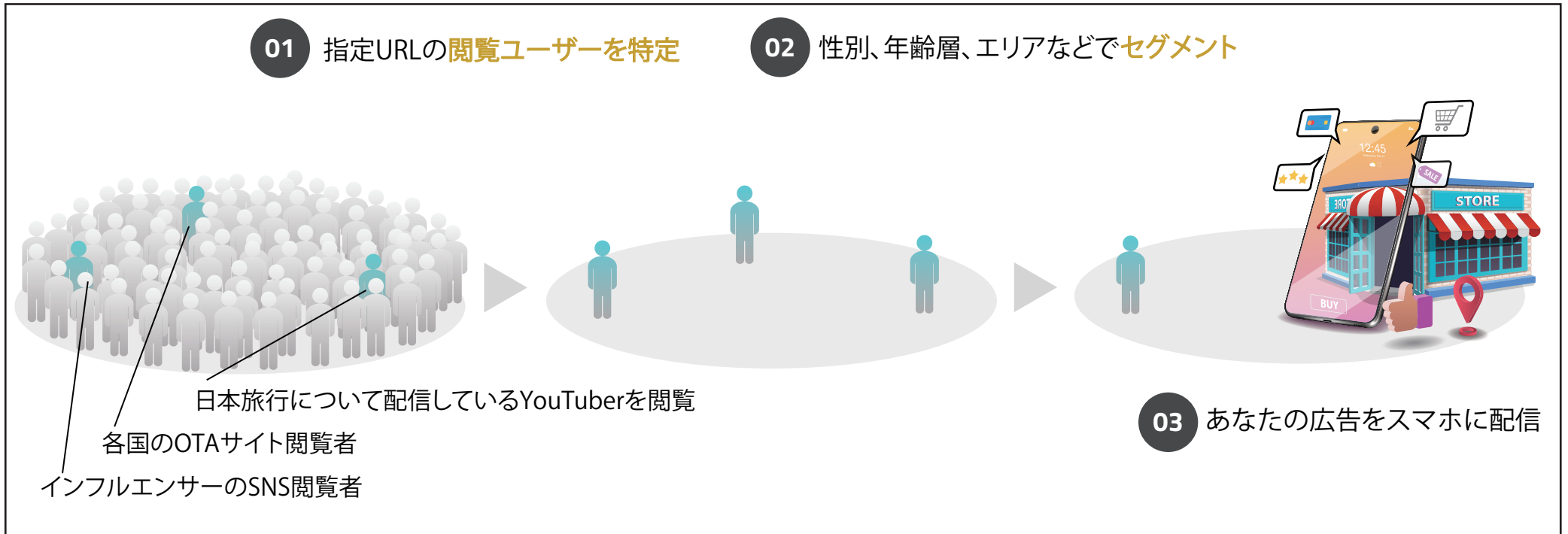
外国人旅行者集客用 WEB 広告

URL targeting

指定サイト閲覧者を特定した広告配信「アドエイム」



「アドエイム旅マエ」なら正確にユーザーを特定 訪日前のユーザーへあなたのお店を告知します。



URLさえあれば、WEBサイト以外に特定SNSページの閲覧者をターゲティング可能!

指定URL例



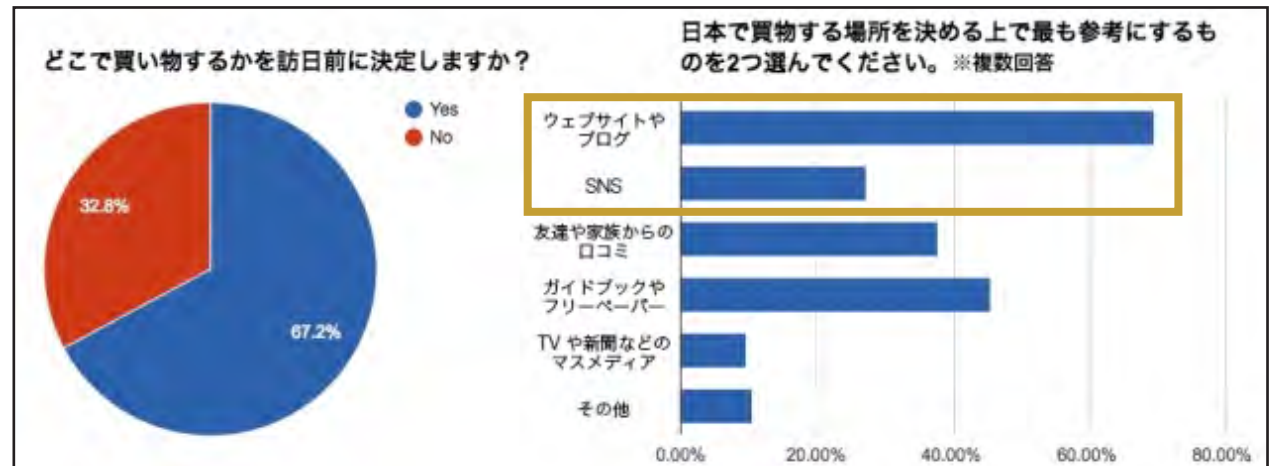
Booking.com

agoda

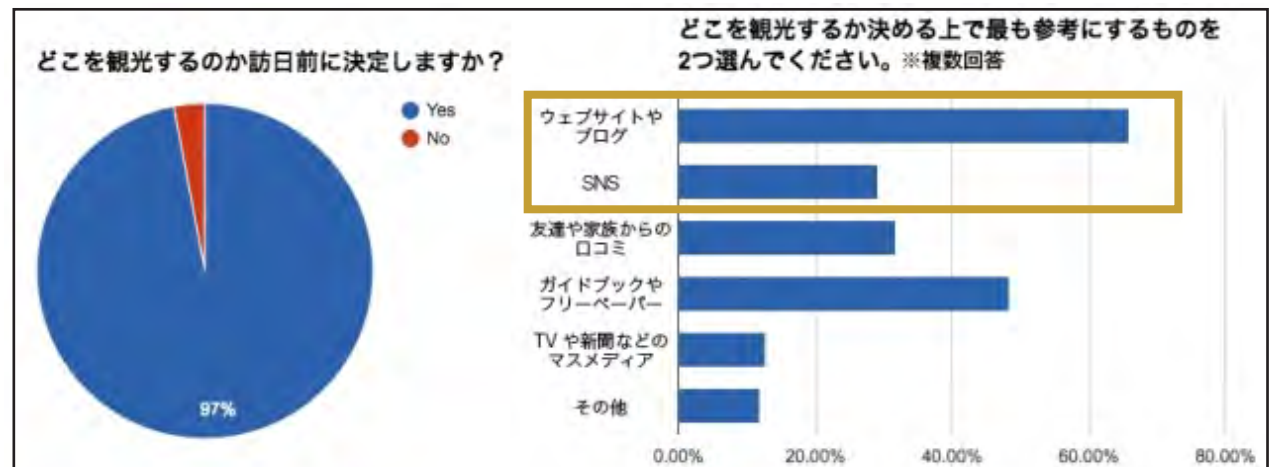
Expedia®

日本旅行に関するサイト閲覧者を特定し広告配信

どこで買い物をするかは【訪日前】に**67.2%**の人が決定



どこで観光するかは【訪日前】に**97%**の人が決定



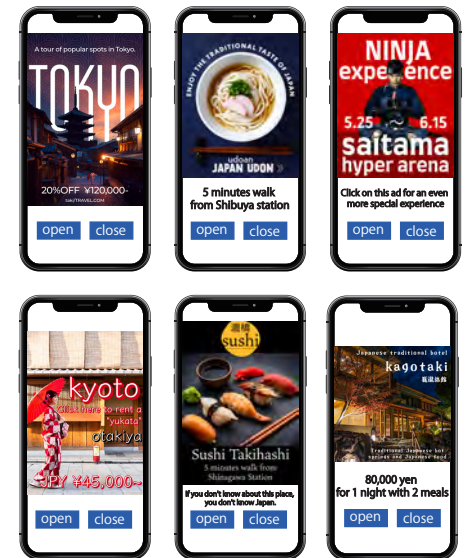
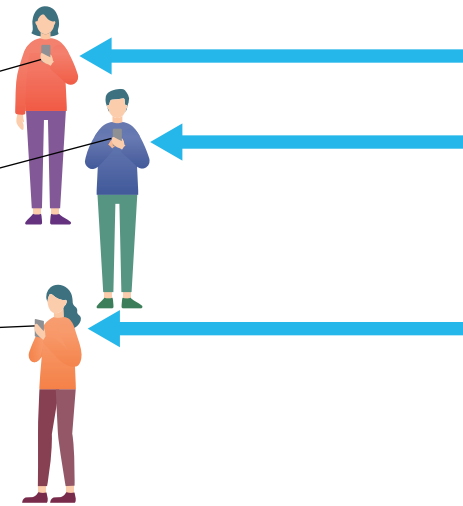
引用：株式会社ジャパンインフォ調べ

具体的な流れ

01 競合他社のサイトやSNSなどをリストアップ

02 指定したサイトやSNSの閲覧者を特定

03 特定したユーザーのスマホへ広告配



指定URL例



Booking.com

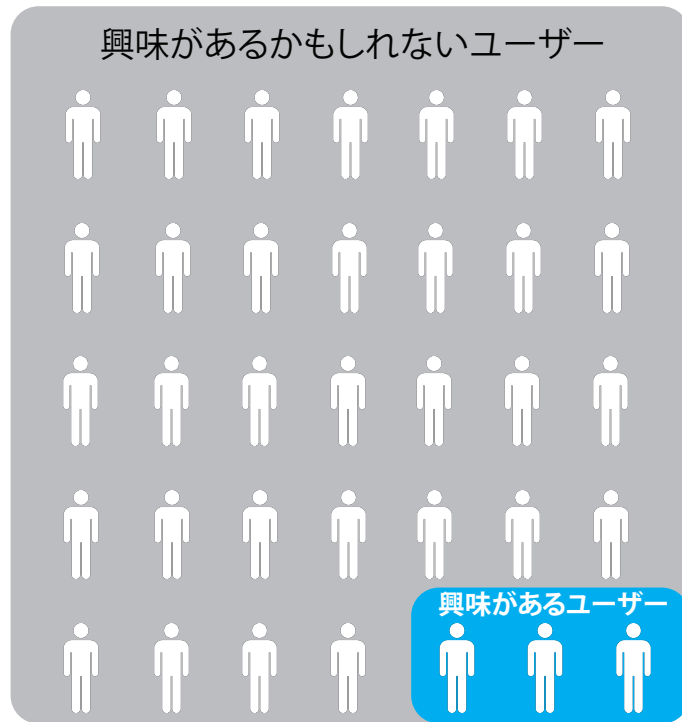
agoda

Expedia®

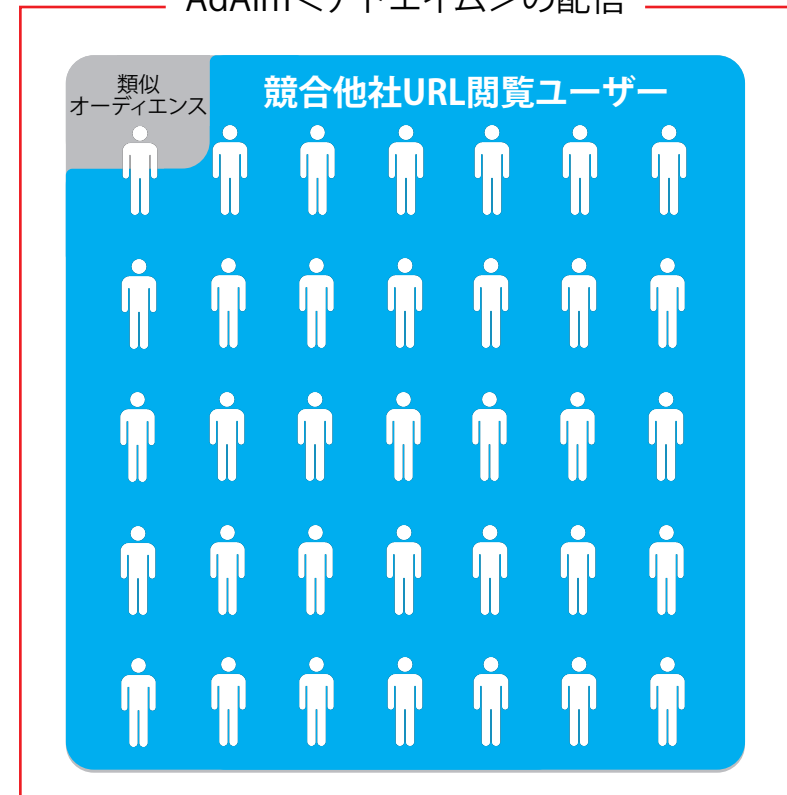
従来のWEB広告との違い

Googleディスプレイ広告を活用し、指定URLの閲覧者へ広告配信

一般的な配信



AdAim<アドエイム>の配信



※類似オーディエンスとは、指定サイトに興味関心がありそうなユーザーの事

アドエイム旅ナカについて

日本を旅行中のユーザーを特定し、広告を配信

Welcome to Japan!



日本旅行中の外国人旅行者のスマートフォンを特定し広告配信



スマートフォンの**使用言語**を特定



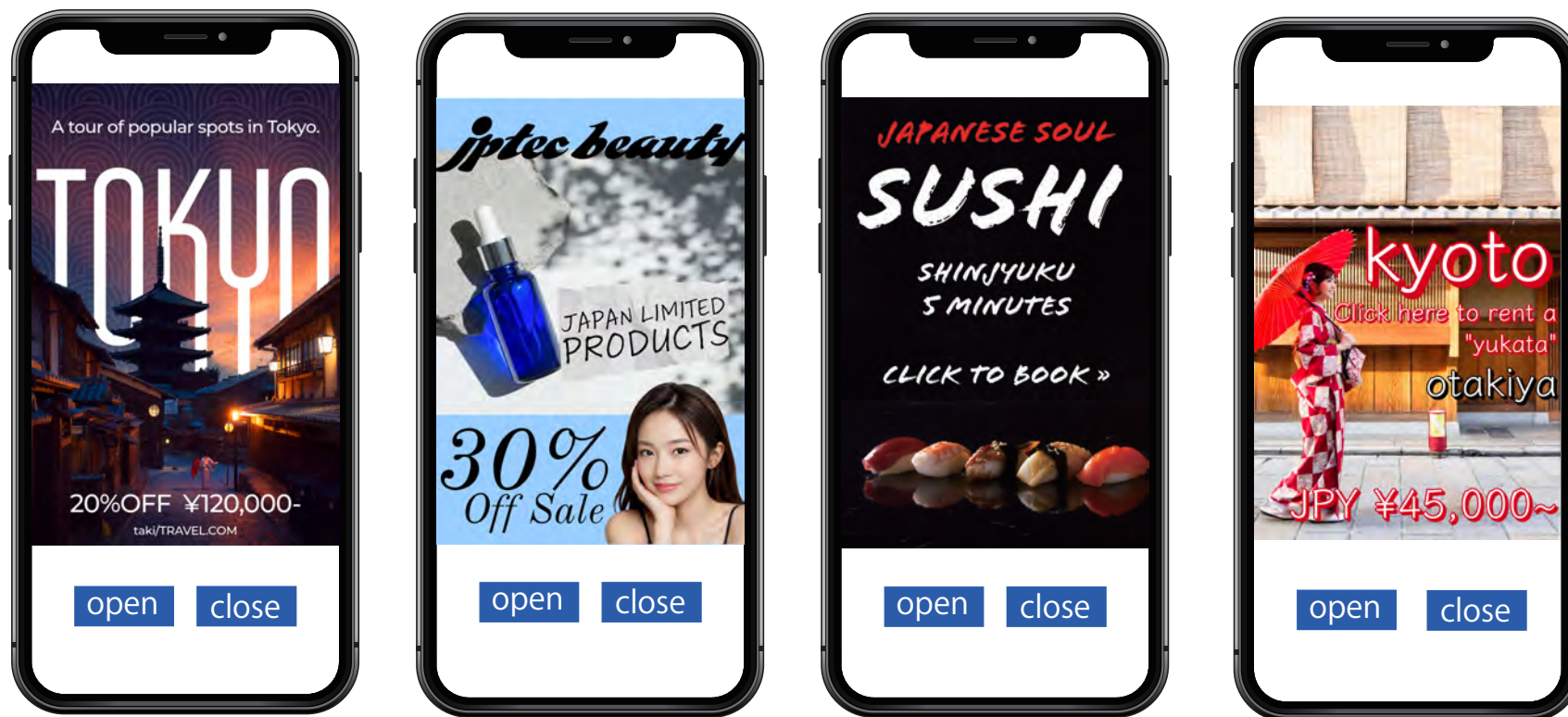
特定例

- 例 1) 東京都内で簡体字に設定しているスマホ
- 例 2) 大阪府内でベトナム語に設定しているスマホ
- 例 3) 北海道内で英語に設定しているスマホ

広告配信



広告配信イメージ



配信内容は多種多様。貴社の経営課題にお役立てください!!

広告入稿方法

01 画像



×

02 テキスト

見出し: Kimono rental
説明文: Kimono rental specialty store 5 minutes walk from Kyoto

見出し: kagotaki hote
説明文: You should stay at a traditional Japanese hotel here.

×

03 URL

遷移先URL:
広告主様のURL (送客先)

ターゲティングURL:
競合WEBサイトやSNSなど「見てほしいユーザーが見ているであろうWEBサイト」のURLを選定。

AdAim配信サポートチームに相談できるので安心

価格設定(旅マエ)

	(クリエイティブ プラス) Creative+	(スタンダード) Standard	(トライアル ショート) Trial Short
契約期間	6ヶ月	6ヶ月	3ヶ月
初期設定費 <small>(初期のみ)</small>	¥20,000 (税別)	¥20,000 (税別)	¥30,000 (税別)
サービス基本料/月	¥80,000 (税別)	¥70,000 (税別)	¥70,000 (税別)
広告画像制作	毎月1セットお届け	×	×
目安クリック回数 / 月	1,000回 目安		
目安広告表示回数 /	100,000回 目安		
指定URL数	30		

- ※お支払方法は銀行振込となります。
- ※ご契約は自動更新となります。ご解約の際は1ヶ月前にご連絡ください。
- ※配信数を保証するものではありません。
- ※配信開始後の広告画像、指定URLの変更は月に1度までとなります。
- ※アナリティクスレポートURLは配信開始から10日間程でお届けいたします。
- ※中国は対象外となります。(Googleがしようできない国も同様に対象外)
- ※対象国によって数値が変化する可能性があります。

価格設定 (旅ナカ)

	(クリエイティブ プラス) Creative+	(スタンダード) Standard	(トライアル ショート) Trial Short
契約期間	6ヶ月	6ヶ月	3ヶ月
初期設定費 (初期のみ)	¥20,000 (税別)	¥20,000 (税別)	¥30,000 (税別)
サービス基本料/月	¥80,000 (税別)	¥70,000 (税別)	¥70,000 (税別)
広告画像制作	毎月1セットお届け	×	×
目安クリック回数 / 月	1,000回 目安		
目安広告表示回数 /	100,000回 目安		

- ※お支払方法は銀行振込となります。
- ※ご契約は自動更新となります。ご解約の際は1ヶ月前にご連絡ください。
- ※配信数を保証するものではありません。
- ※配信開始後の広告画像、指定URLの変更は月に1度までとなります。
- ※アナリティクスレポートURLは配信開始から10日間程でお届けいたします。
- ※在日外国人も含まれます。
- ※対象言語によって数値が変化する可能性があります。

重要なことは「知ってもらい続けること」

単発のWEB広告



3月



- ・忘れる
- ・検討する時に思い出せない
- ・検索されない

単発の広告では認知獲得に繋がりにくい。

継続的なWEB広告

行動に移す



3月～5月



6月～8月



9月～11月

継続的に広告配信

- ・記憶に残るので思い出す
- ・検討する時に思い出す
- ・気になり検索する

継続的に認知を拡大することにより、売上に繋がる！
広告施策全般のCPA(顧客獲得単価)を下げる事にも繋がる！
「続けることに大きな意味があります」



Thank You

最後まで資料をご覧頂きありがとうございました！

AdAim販売者

株式会社JIMOKURI

ホームページ: <https://www.jimokuri.co.jp/>

お問い合わせ先: adaim@jimokuri.co.jp

代表取締役 瀧渡 晃博

開発

株式会社AkuAs

代表取締役 青木 加知

【過去実績例】

- ・大手家電量販店
- ・大手百貨店
- ・大手高級ホテル
- ・自治体
- ・有名スポーツリーグ
- ・大手外食企業
- ・大手アパレル企業

小規模事業者様から大手上場企業まで
規模も業種も幅広くご利用頂いております。