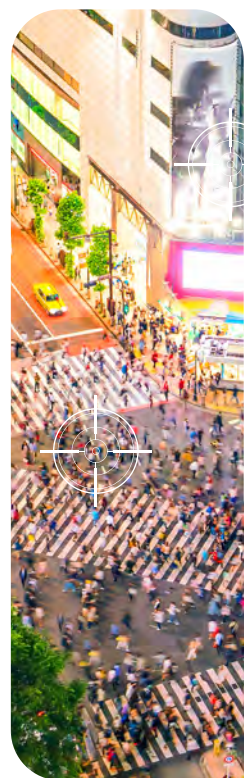




URL targeting

指定サイト閲覧者を特定した広告配信「アドエイム」



人材採用、お悩み事多いですね。。

- 求人サイトからの問い合わせが少ない...
- 採用しても長続きしない...
- 求人サイトの掲載料が高い...
- 良い人材が来てくれない...
- 有効な募集方法が分からない...
- 自社の魅力が伝わらない...
- 魅力ある条件提示(オファー)を出したい...





今回は、そんな広告を実現させる提案です!

URL指定ターゲティングという技術で競合の募集サイトや募集SNS等を見ているユーザーにあなたの情報をお届けします! バレずにこっそり。WEB広告だから出来るんです!

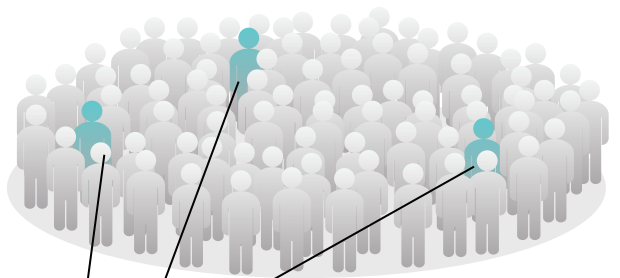


「アドエイム」なら実現できます。

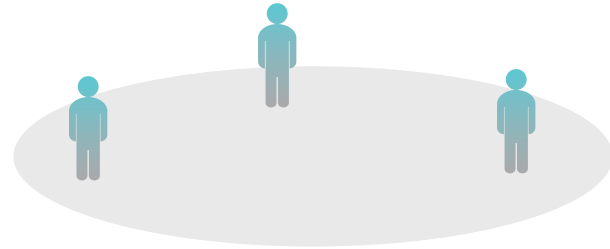
URLさえあれば、WEBサイト以外にも特定のSNSページの閲覧者をターゲティング可能!

01 指定URLの閲覧ユーザーを特定

02 性別、年齢層、エリアなどでセグメント



競合店バイトルへの閲覧者
エリアのバイト募集ページ閲覧者
業種ごとの募集ページ閲覧者



03 あなたの広告をスマホに配信

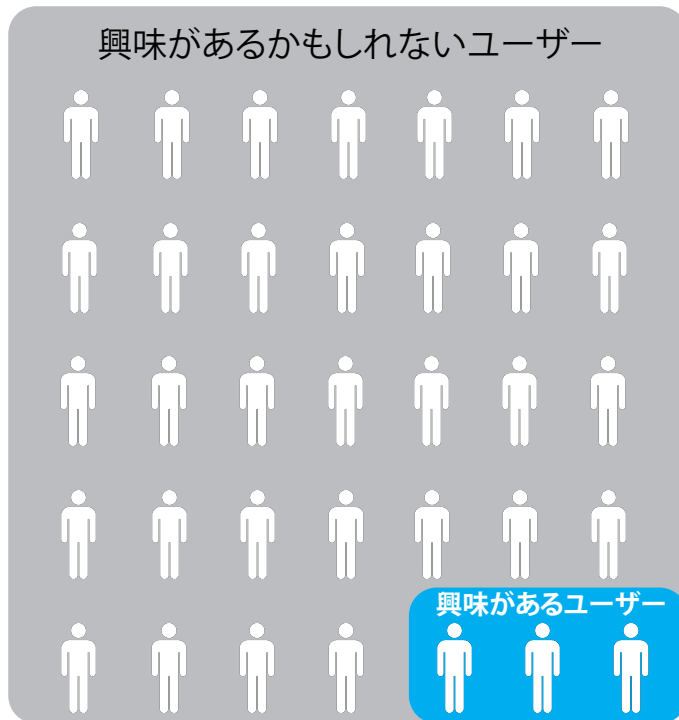
指定URL例



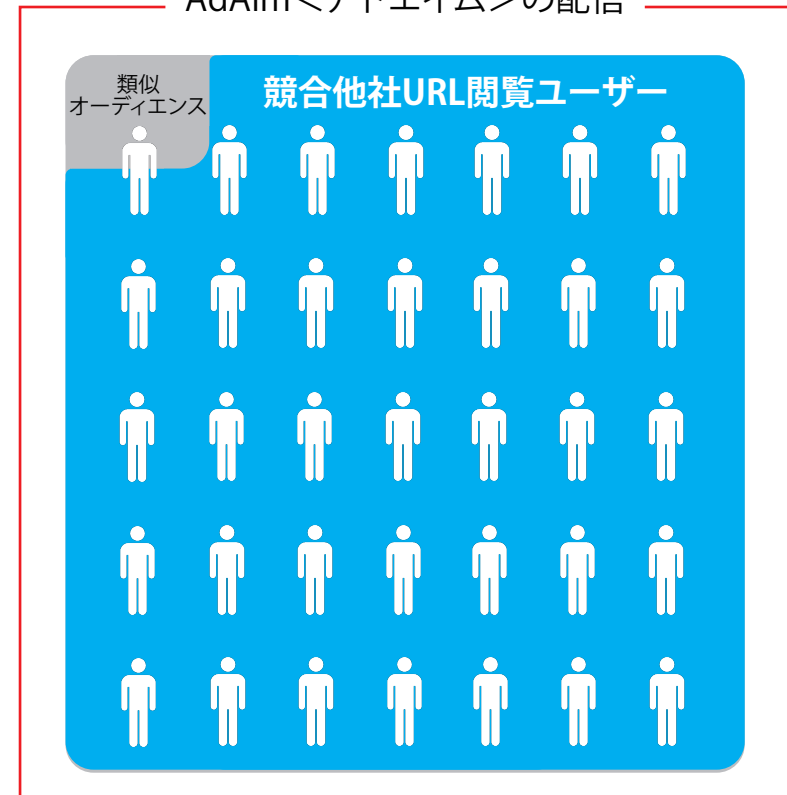
従来のWEB広告との違い

Googleディスプレイ広告を活用し、指定URLの閲覧者へ広告配信

一般的な配信



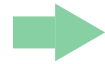
AdAim<アドエイム>の配信



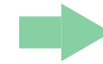
※類似オーディエンスとは、指定サイトに興味関心がありそうなユーザーの事

具体的な流れ

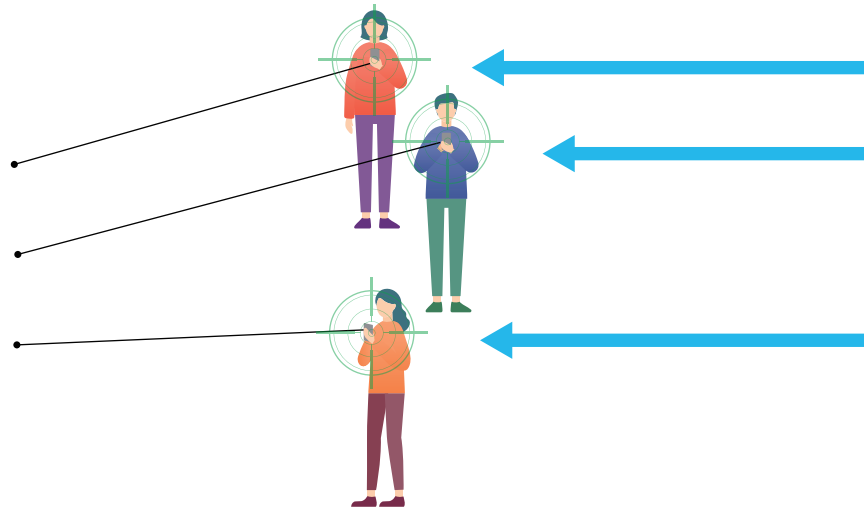
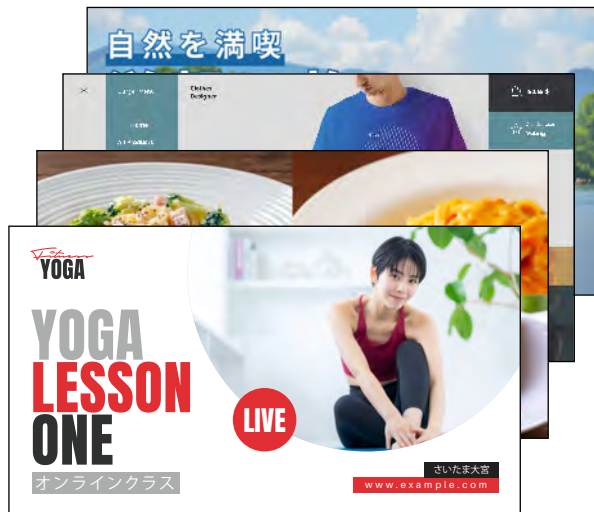
01 競合他社のサイトやSNS
などをリストアップ



02 指定したサイトやSNSの
閲覧者を特定



03 特定したユーザー
のスマホへ広告配信



指定URL例



重要なことは「知ってもらい続けること」

単発のWEB広告



3月



- ・忘れる
- ・検討する時に思い出せない
- ・検索されない

単発の広告では認知獲得に繋がりにくい。

継続的なWEB広告

行動に移す



3月～5月



6月～8月



9月～11月



継続的に広告配信

- ・記憶に残るので思い出す
- ・検討する時に思い出す
- ・気になり検索する

継続的に認知を拡大することにより、売上に繋がる！
広告施策全般のCPA（顧客獲得単価）を下げる事にも繋がる！
「続けることに大きな意味があります」

広告配信イメージ



集客



販売促進



求人



クーポン

配信内容は多種多様。貴社の経営課題にお役立てください!!

広告入稿方法

01 画像



×



02 テキスト

見出し:生ビール半額祭開催中
説明文:この広告を見た方限定で
生ビール半額にて提供!

×

見出し:配達スタッフ募集
説明文:時給¥1,600~お客様に
喜ばれるお仕事です!

03 URL

遷移先URL:
広告主様のURL (送客先)

ターゲティングURL:
競合WEBサイトやSNSなど「見て
ほしいユーザが見ているであろう
WEBサイト」のURLを選定。

AdAim配信サポートチームに相談できるので安心!



Thank You

最後まで資料をご覧頂きありがとうございました！

AdAim販売者

株式会社JIMOKURI

代表取締役 瀧渡 晃博

開発

株式会社AkuAs

代表取締役 青木 知加

【過去実績例】

- ・大手家電量販店
- ・大手百貨店
- ・大手高級ホテル
- ・自治体
- ・有名スポーツリーグ
- ・大手外食企業
- ・大手アパレル企業

小規模事業者様から大手上場企業まで
規模も業種も幅広くご利用頂いております。